

# 福州市商务局 福州市人力资源和社会保障局 中国邮政集团公司福州市分公司

榕商务人社联〔2017〕 1 号

---

## 关于开展福州市第三届高校电商创业大赛的通知

各高等学校：

为了继续深入推动电子商务产业发展，激励、引导、支持、带动更多青年投身电商创业，进一步促进大众创业、万众创新，从而推动高等学校创业教育，促进以创业带动就业，打造一个具有福州特色的、有深度、有层次并且接地气的福建高校创业大赛品牌，把福州打造成为一个电商创业的高地，中国邮政集团公司福州市分公司推出《福州市第三届高校电商创业大赛》，现将相关方案下发给你们，请各高校和中国邮政集团公司福州市分公司结合实际认真贯彻执行。

### 一、大赛主题和意义

#### （一）大赛主题

升华互联网+创业模式，找寻高校中的电商精英

1. 促进“一带一路”国家战略下的跨境和农村电子商务产业发展，以互联网+理念带动产业升级转型，促进大众创新、万众创新，整合线下资源，特别是农村及乡镇周边资源，优化公共资源配置，极大地惠及民生，提高资源使用率。

2. 支持电商创新创业。通过开展电子商务创新创业大赛，调动青年电商创新创业活力，整合创新创业要素，搭建创业者展示成长平台，建立青年电商创新创业项目库、人才库、导师库，优化青年创业环境，提高青年电商创业成功率。

3. 鼓励制造业加快转型。加快客户需求端信息搜集与电商运营能力提升步伐，重点加快县域地区自有销售渠道建立进程，合理利用大赛形式借助电商销售手段打开市场壁垒，通过跨境电商与农村电商的主推力，服务福州地区传统产业厂家与县域经济，推动电商渠道创新发展。

4. 培养跨平台电商人才。提升现阶段高校在校学生与涉及县域产业人员使用智能终端运营虚拟社会能力，积极利用电子商务渠道提升为县域经济提供信息服务的能力。通过邮政企业独有优势建立专业的电子商务培训基地和师资队伍，为社会努力培养一批既懂理论又懂业务、会经营网店、能带头致富的复合型人才。

5. 完善县域电商物流体系。加强相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，加快完善县乡村农村物流体系，鼓励多站合一、服务同网。利用已有国企物流渠道发展第三方配送和共同配送，重点支持老少边穷地区物流设施建设，提高流通效率。

## （二）大赛意义

1. 服务产业培育，推动电商创新发展。
2. 创新人才培养机制，广纳天下电商英才。
3. 打造赛事品牌，搭建专业创业孵化平台。

## 二、组织机构

（一）主办单位：福州市商务局、福州市人力资源与社会保障局、中国邮政集团公司福州市分公司

(二) 承办单位：中国邮政集团公司福州市分公司

(三) 合作单位：福州市毕业生就业指导中心

(四) 协办单位：福建师范大学、福州大学、福建农林大学、福州大学至诚学院、福建工程学院、闽江学院、福建华南女子学院、福建师范大学协和学院、福州职业技术学院、福建对外经济贸易职业技术学院、福州外语外贸学院、福建信息职业技术学院、福建船政交通职业学院、福建农业职业技术学院

(五) 大赛筹委会领导小组及大赛组委会成员名单：

领导小组：沈鹭滨、高远忠、王裕林

成 员：王耀飞、陈 云、苏 娟

工作组：王 芳、吴 斌、夏娜娜、江成晖、李文彬

(六) 工作职责

1. 市商务局：主要负责筹集大赛经费与动员福州地区电商企业进驻大赛服务大赛，为大赛平台提供相应实习就业岗位；

2. 市人社局：主要负责倡导各校就业指导中心组织各校参加大赛，联合举办大赛相关招聘会；

3. 市邮政公司：负责大赛的组织筹备以及大赛业务支撑等工作。

### 三、参赛对象

参赛对象：全市高校在校生及有志参与创新创业的社会人士为主。

### 四、大赛时间

2017年3月—2017年10月

### 五、赛制及流程

大赛分报名、初赛、决赛三个阶段，比赛组别分农村电商与跨境电商两个组别。

大赛重点平台：淘宝平台、微店、邮乐小店、邮掌柜与一番街等主流农产品运营平台与 ebay, 速卖通, 亚马逊, wish, 敦煌网、海卖宝等各大跨境电商平台。

活动全程支持平台：专门投入建设大赛线上平台（实现商品展示与销售、系统订单归集统计、Q 与微信实时信息沟通、赛事宣传与推广等功能）。

大赛流程具体安排如下：

### （一）报名

1. 报名时间：2017 年 3 月。

2. 报名方式：“大众创业万众创新”官方微信平台。

各参赛人员在线填写报名表(农村电商平台参赛人员需在微店注册店铺)，审核通过后获得比赛资格。

3. 资格认定：根据参赛选手的姓名、身份证号码与店铺主账号，由组委会进行资格认定，认定结果将实时在活动平台公布。

4. 物流支撑：由中国邮政集团公司福州分公司全程提供物流服务支持。

### （二）初赛

1. 时间

2017 年 3 月-2017 年 6 月。

2. 流程

（1）选手获得比赛资格后，对各自报名项目进行运营；

（2）初赛结束后在活动官网公布得分排名情况，作为初选最终成绩，排名前 30% 参赛者具备决赛资格。

### （三）决赛

1. 时间：2017 年 7 月—9 月

## 2. 流程

(1) 选手获得决赛资格后，对各自项目进行运营。

(2) 7月1日起，在活动官网公布店铺经营得分排名情况，每月一次。

(3) 指定日期前，决赛入围选手发送创业项目 PPT 至邮箱（社会参加人士以店铺最终经营数据参评，无须制作 PPT），邮政将 PPT 分类发送给评委进行评分。

(4) 9月15日在活动官网公布店铺经营得分排名情况，并公布此次创业大赛的前10强名单。

(5) 现场展示环节，前10强参赛选手现场介绍创业项目；大赛评委对每个项目现场点评并颁奖。

## 六、大赛其他服务

### （一）共建人才孵化基地

成立各高校电商人才创业孵化基地，组建模拟实训电商团队，定期开展学术培训、职业培训、阶段性项目、企业实习、社会调研等活动，为高校电商精英人才提供交流、学习、实践等成长孵化平台，精准提高大学生就业竞争力和创业创新力。

### （二）举办免费电商培训

参赛的选手，都可加入邮政电商创业平台的海豚精英会成长计划。邮政将聘请各行业专家举办产业带重点卖家初级培训班和中级培训班，帮助平台加盟卖家升星晋钻，加快卖家的成长。成长起来的核心加盟店铺，平台将再集结80%以上的资源支持发展。

### （三）组织大赛论坛峰会

大赛期间将在各大高校举办10场的大学生跨境及农村电商创业论坛峰会，峰会将邀请福建省的电商企业，邮政资深电

商专家、福州市跨境电商协会人士、阿里巴巴讲师以及有潜质的参赛选手，旨在充分了解行业政策，分享行业经验，聚集行业知识，促进传统企业转型和产业升级，助力传统企业持续发展、跨境电商规范经营。

#### （四）搭建高校就业平台

联合市人社局、海峡人才网举办高校招聘会，搭建政府、协会与企业、高校的沟通桥梁，拓宽福州地区各大高校应届毕业生就业渠道，为企业搭建一个寻找高校电商人才的平台，进一步推动福州电子商务产业发展，打造具有福州地域特色的电商人才就业发展道路。

### 七、大赛评分

（一）大赛期间店铺经营数据由组委会认定评分。

（二）决赛阶段的创业项目 PPT 评分由大赛裁判组决定。

### 八、奖项设置

#### （一）组织奖

根据参赛高校组织情况进行综合评比。组织情况包括：赛期内培训组织场数、实操人数与参加培训人数比例、赛期内数据准确性与及时性（按校方推荐人计分）四项内容。每项各占 25%，按排名得分取前三名，颁发奖状证书。

#### （二）个人奖

1. 大赛按农村电商与跨境电商两个组别设冠亚季军各一名，优胜奖七名，评为大赛十强。

#### 2. 其他个人奖项

（1）粮草先行奖：组织本校学员发送发货数据至指定邮箱；组织本校参赛学员将货品打包并在包裹面留下联系方式、收件人与国家；组织本校学员将寄递物品送达该校相应交货

点。

(2) 舌战群雄奖：PPT 环节得分最高者得奖。

(3) 运筹帷幄奖：商业计划书得分最高者得奖。



2017 年 3 月 6 日

---

抄送：

---

2017 年 月 日 印发

---